

PRESSE INFORMATION
Wien, 6. Juni 2007

Design/Lifestyle/Wohnen/Garten/Unternehmen

GP designpartners entwerfen Gartenmöbel für Acamp

Havana: Lounger, Stuhl und Tisch für einen heißen Outdoor-Sommer

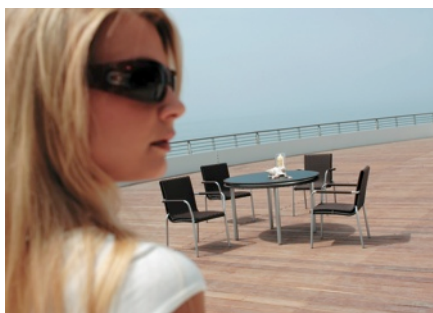
Der Sommer steht vor der Tür und wer sich einen Hauch von Karibik in den eigenen Garten holen will, der hat jetzt mit der Gartenmöbelserie »Havana«, entworfen von GP designpartners für Campalazzo, der Premium-Marke des Freizeitmöbelherstellers Acamp, die passenden Outdoor-Möbel zur Hand. Denn der Name ist hier Programm: Wenn man mit einem Mojito in der Hand nach einem anstrengenden Arbeitstag im Havana Lounger entspannt, läßt sich das Sommer-Sonne-Strand-Feeling sofort abrufen: Der Geruch der Meeresluft, der Duft der Akazien, hippe Parties und heiße Nächte am Strand....

»Living in Paradise«: bequem und stylish chillen

Christian Rukower, Senior Designer bei GP designpartners: »Wir haben hier für Geflechtmöbel einen neuen, innovativen Ansatz gewählt, der den Möbeln Volumen gibt, sie aber dennoch leicht erscheinen läßt.«

Möglich macht dies der seitliche Durchblick. Der Lounger und der stapelbare Stuhl sind bequem und bieten durch die innovative Geflechtschleife, die leichte Trägerstruktur und die ausladenden Armlehnen hohen Sitzkomfort. Der Tisch nimmt den Sandwich-Charakter von Lounger und Stuhl auf und ergänzt das Ensemble harmonisch. Acamp-Marketingleiter Bernhard Kolouch: »Havana ist ein Kernprodukt unserer Premium-Marke Campalazzo, das dem Claim dieser Designlinie — Living in Paradise — voll gerecht wird.«

Die Havana-Serie der Marke Campalazzo von Acamp ist ab sofort im gut sortierten Möbelfachhandel erhältlich. Nach u.a. der Hollywoodschaukel »Star«, die 2003 auf der Kölner Fachmesse Spoga mit dem Innovationspreis ausgezeichnet und auch bei Harrods in London angeboten wurde und dem Stuhl »Alfredo« (2005) ist »Havana« eine weitere Arbeit von GP designpartners für Acamp.



Christian Rukower,
Senior Designer bei GP designpartners

Nähere Infos zur Entstehung der »Havanna«-Familie sowie weiteres Bildmaterial auf <http://stayfocused.at/>



Zu GP designpartners:

GP designpartners kombinieren Expertenwissen im Industrial und Interaction Design. Industrial Design umfasst die Gestaltung von Gütern, die zumeist in großer Stückzahl industriell hergestellt werden. Interaction Design vereint das optimale Bedienerlebnis und den optimalen Bedienablauf. Das Unternehmen — 1992 von Rudolf Greger und Christoph Pauschitz gegründet — feiert heuer sein 15-jähriges Bestehen. Standen zu Beginn Corporate Design und Produktdesign im Vordergrund, haben sich für das heute zehnköpfige Team die Schwerpunkte inzwischen ganz klar hin zu den Bereichen Industrial Design und Interaction Design verlagert. Seit 2004 erarbeiten Tom Haberfellner und Jürgen Spangl in Partnerschaft mit Rudolf Greger und Christoph Pauschitz ganzheitliche Lösungen in enger Zusammenarbeit mit Technik, Marketing und Verkauf. Das multidisziplinäre Team setzt Industrial und Interaction Design integrativ ein. Dadurch werden neue Lösungen möglich, die zu einer besseren Benutzung von Produkten führen. Für GP designpartners als Partner der Wirtschaft ist es wichtig, durch Produktdesign und Gestaltung von optimalen Bedienabläufen zum Erfolg von Produkten beizutragen.

Rückfragen:
AiGNER PR, Mag. Sandra Rupp
Tel. 01/718 28 00-11
sandra.rupp@aigner-pr.at