

Presstext: GP designpartners

## **Sprechen Sie conlastic?**

Die Formensprache seiner Produkte prägt das Erscheinungsbild und das Image eines Unternehmens. Wird sie konsequent umgesetzt, wird der Absender unverwechselbar und leicht wieder erkannt.

GP designpartners entwirft seit vielen Jahren die Produkte von conlastic, dem deutschen Hersteller für Spielplatzgeräte. Durch konsequente Einhaltung der Formensprache von conlastic entstehen Spielplatzgeräte, die vor einem kritischen Publikum bestehen müssen: den Kindern. Kinder zwischen 8 und 12 Jahren wollen coole, anspruchsvolle, vielleicht ein bisschen riskante, aber nicht gefährliche Geräte, um sich auszutoben und Dampf abzulassen, erfährt man von Rudolf Greger, dem Partner von GP designpartners.

»Wir entwickelten zu Beginn eine typische Formensprache zur Visualisierung der Marke conlastic. Alle Produkte sprechen diese Sprache, das heißt, sie sind alle nach dem gleichen speziellen Erscheinungsbild gestaltet«, so Greger. Der Vorteil ist, sowohl die Kinder als Anwender erkennen conlastic-Geräte sofort und mögen sie. Aber auch das Unternehmen selbst kann sicher sein, dass seine Marktpräsenz durch geeignetes Produktdesign gestärkt und die Marke conlastic gefestigt wird

Nähere Details unter: [www.stayfocused.at/conlastic](http://www.stayfocused.at/conlastic)

GP designpartners