



GPcom::con audit modul

Das **GPcom::con audit modul** ist eine objektive Ermittlung der Unternehmenslage mit dem Ziel, noch nicht genutzte Potenziale und Verbesserungsbedarf aufzuspüren.

Abhängig von der jeweiligen Organisation und Zielsetzung erfolgt die Ist-Aufnahme durch Gespräche mit dem Top-Management und durch das Evaluieren von Organisationspapieren, Marketingstrategien und des Unternehmenserscheinungsbildes insgesamt.

Wohldosiert zwischen oberflächlicher Betrachtung und akribischer Materialakquise, sammeln wir gerade soviel Daten, wie für eine profunde Aussage notwendig sind, ohne Datenoverflow zu erzeugen.

Dabei interessiert uns das bekannte Kaufverhalten der Kunden, die Produkte und die Innen- und Aussensicht des Unternehmens. Ergänzt durch eine Sichtung des Mitbewerbs und aktueller Trends, stellen wir diese Fakten dem Produktportfolio gegenüber.

Das Ergebnis dieses Moduls ist eine **Entscheidungsgrundlage** für weitere Schritte; ein Hebel für die **Erfolgsoptimierung Ihres Unternehmens**.

Identifizieren neuer Zielgruppen und Erfolgsfaktoren für Wachstum, sowie Grundlagen für Produktdesign sind nur einige der Nutzen.

Das **GPcom::con audit modul** im Überblick:

- objektive Ermittlung von Verbesserungsbedarf und Potenzialen
- 2x 1/2-Tages-Workshop (und Nachbereitung)
- Recherche, Dokumentation und Zusammenfassung
- Präsentation des Statusberichts
- Action Points (Maßnahmenempfehlung)

Investition: 2.900 Euro zzgl. Ust.