



GPI macht qualität sichtbar

GP macht qualität sichtbar

GP designpartners ist ein internationales und multidisziplinäres team von hochmotivierten industrial und interaction designern mit sitz in wien. wir sind erpicht darauf, einzigartige produkte für unsere klienten zu entwerfen.

wir entwickeln innovatives und interaktives design für gebrauchts- und konsumgüter. unsere kunden sind die hersteller dieser produkte, softwareunternehmen und bereitsteller digitaler dienste.

wir sind design- und marketing-getrieben, design ist aus unserer sicht ein effektives strategisches tool der unternehmens- und markenentwicklung. durch den richtigen einsatz helfen wir unseren kunden, die wertschöpfung und den absatz ihrer produkte zu steigern. wir verstehen die marktwirtschaftlichen zusammenhänge, die produktionstechnischen vorgaben und die marketingbedürfnisse und passen uns diesen umfeldbedingungen an.

mit industrial design lassen wir unverwechselbare produkte entstehen, die funktionale, formale und ergonomische anforderungen mit emotionalen bedürfnissen verbinden. wir optimieren mit interaction design die software zur bedienung dieser produkte. die kombination dieser beiden fähigkeiten läßt ihre produkt neue höhen erreichen, aber nicht alle produkte bedürfen beider dienstleistungen. in jedem fall, **design mit GP ist ein katalysator zum erfolg.**

GP-4-punkte-programm zur steigerung von wertschöpfung und absatz

1. punktgenau für die zielgruppe.

wir haben methoden entwickelt, um exakt auf die zielgruppe abgestimmt zu entwerfen. christoph pauschitz, chefdesigner und partner, steuert den entwurfsprozess zielgenau und ergebnisorientiert, den bedürfnissen ihres marktes optimal entsprechend.

2. innovation durch ideen.

unser breites arbeitsspektrum hält uns frisch und das bedeutet für sie: garantiert innovative lösungen.

wir entwickeln produkte für den baumarkt genauso wie für den high-end hifi markt, für feine medizinische produkte (cochlea-im-

plantate), wie für schweren maschinenbau (liftanlagen), für software entwickler und systemanbieter.

3. qualität als kundenbindungsprogramm.

wir sind an langfristigen partnerschaften interessiert, um unser, für den bereich gewecktes interesse, weiter zu vertiefen und immer besser integrierte ergebnisse zu erzielen. daher ist unser ziel zufriedene kunden. also strengen wir uns mehr an. das bedeutet für sie: garantiert beste qualität. unsere methode der kundenbindung ist die qualität unserer arbeit.

4. maximaler einsatz, maximale begeisterung.

erfolgreiche designer zeichnen sich durch ideen, können und überdurchschnittliches engagement aus. wir sind designbesessen, wir liefern ihnen das beste! wir holen das maximal mögliche aus einer aufgabenstellung heraus.

diese symbiose zwischen professioneller arbeit und enthusiasmus führt zwangsläufig zum erfolgreichen produkt.

bildmaterial dazu finden sie auf unserer website www.gp.co.at.

GP designleistung für alle

unsere kunden für industrial und interaction design sind hersteller von konsum- und investitionsgütern in den branchen:

- consumer electronics
- büroartikel
- markenartikel-unternehmen
- haushalts- und küchengeräte
- sanitär
- garten
- spielzeug

unsere kunden für interaction design sind zusätzlich

- software unternehmen
- und digitale dienste.

innerhalb dieser branchen betreuen wir vorrangig kunden aus österreich, aus deutschland und der schweiz.

kurz- bis mittelfristig werden wir den markt in den cee-staaten und in ganz europa bearbeiten.

von der unternehmensgröße her streben wir kunden an, die finanziell in der lage sind, designaufträge zu vergeben. das sind mittlere bis große unternehmen, aber auch kleine unternehmen mit hoher wertschöpfung.

natürlich bieten wir unsere dienste auch unternehmen anderer branchen als der genannten an. GP designleistung gibt es für alle.

GP Leistungsportfolio

industrial design & interaction design

design consulting

halbtagess- und tagesweise sind unsere experten vor ort und stellen ihr fachwissen ad hoc zur verfügung.

design konzepte

entwickeln mehrere alternativer design vorschlägen zu einer gegebenen aufgabenstellung, optimiert für die angegebenen zielgruppen.

design detaillierung

ausarbeiten ausgewählter designkonzepte unter berücksichtigung konkreter technischer rahmenbedingungen aus konstruktio-

on und produktion in zusammenarbeit mit der entwicklungsabteilung. begleitung bis zur serienüberleitung.

produkt pflege

anpassen eines bereits bestehenden produktes an die sich verändernden anforderungen des markets.

user interaction research

auffinden kritischer punkte bei der benutzerinteraktion mit dem produkt und analysieren der erwartungen, bedürfnisse und handlungen.

user interface styleguide

regelwerk für eine konsistente wirkungsweise und erscheinung verschiedener anwendungen und produkte eines unternehmens oder einer serie. einarbeiten von markenidentität durch interface design.

usability tests

verwendbarkeit von software in nahezu echtsituation überprüfen und optimierungspotentiale aufspüren.

interaction design entwicklung

optimieren von handlungsabläufen und somit des benutzererlebnisses.

design nützen leicht gemacht: GPdesignpackages

GPplus

wir zeigen aktuelle trends in den jeweiligen marktsegmenten auf und machen ihnen vorschläge für neue produkte zur line- oder brandextension. auf wunsch bereiten wir danach die produktentwicklung vor.

GPrefresh

wir präsentieren ihnen frische designkonzepte zu einem bestehenden produkt und sorgen für maximale alleinstellung des produktprogramms im vergleich zu den mitbewerbern. sie erhalten dadurch ein neues produkt ohne in eine technische neuentwicklung investieren zu müssen.

GP123

der einfache einstieg ins interaction design. interaction design ist die gestaltung von benutzerabläufen, des erlebnisses beim benutzen von produkten und software. wir untersuchen **1** funktion in **2** wochen zum **3**-tausend euro fixpreis. sie erleben ohne risiko die leistungsvielfalt von interaction design by GP.

GPexplore

wir entwickeln visionen für produktneuheiten, die in 5–10 jahren existieren und ihr produktprogramm bestimmen oder ergänzen könnten.

GPtargetcheck

wir evaluieren den grad der erreichung der für das produktprogramm gesteckten ziele und überprüfen, ob die 3 stufen erfüllt sind: basisanforderung, leistungsbeweis und begeisterungspotenzial.





schottenfeldgasse 63
1070 wien
austria

+43-1-523 35 98-0, F -99

design@gp.co.at
www.gp.co.at